Приложение

к постановлению администрации

 Тулунского муниципального района

 от 18 июля 2014г. № 109-пг

**Правила**

**размещения и эксплуатации рекламных конструкций**

**на территории Тулунского муниципального района**

**1. Общие положения**

* 1. Настоящие Правила размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района (далее - Правила) устанавливают единый порядок и требования к проектированию рекламных конструкций, оформлению разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также контроль за соблюдением этих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 года N 315 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации", СНиПа 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", "ГОСТа Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", ГОСТа Р 52289-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа Р 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования".

1.4. Рекламные конструкции, установленные на территории Тулунского муниципального района, должны быть зарегистрированы в порядке, установленном настоящими Правилами. Основанием для установки рекламных конструкций является разрешение на установку рекламной конструкции (далее - разрешение на установку рекламной конструкции), выданное администрацией Тулунского муниципального района.

**2. Рекламные конструкции**

 Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения транспорта, общественных туалетах и других объектах инфраструктуры, установленные на территории Тулунского муниципального района в целях распространения рекламы.

 На размещение рекламных конструкций требуется оформление установленной Федеральным законодательством и нормативными документами администрации Тулунского муниципального района разрешительной документации.

 2.1. Типы рекламных конструкций

 2.1.1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства районной инфраструктуры.

 2.1.1.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет не более 2х1 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.1.2. Рекламные конструкции на остановочных павильонах (ситилайт) – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.1.3. Указатели с рекламным модулем – рекламные конструкции малого формата, на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещается указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый. В случае использования, не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.1.4. Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях:

- крышные конструкции;

- настенные панно;

- панели-кронштейны;

- маркизы;

- флаговые композиции;

- витражи.

Общими требованиями к размещению рекламы на фасадах зданий и сооружений являются:

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

- согласованность с композиционными осями, ритмической организацией, симметрией фасада, соответствие логике архитектурного решения;

- координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада;

- сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

- приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.), т.е. запрещено размещение рекламных конструкций в непосредственной близости с мемориальными объектами;

- безопасность для физического состояния архитектурных объектов;

- удобство эксплуатации и ремонта.

2.1.1.4.1. Крышные конструкции – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и рекламно – информационной части установки. Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Площадь информационного поля крышной конструкции определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышной конструкции в целом.

Крышные конструкции должны размещаться:

- в местах, обеспечивающих условия восприятия рекламной конструкции;

- на парапете ограждения кровли;

- на расстоянии от карниза не более 1,0 метра;

Не допускается установка и эксплуатация крышных рекламных конструкций:

- в границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов;

- на декоративных ограждениях кровли;

- в виде плоскостных панелей.

2.1.1.4.2. Настенные панно – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного (размещенного) на стену;

- конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

- конструкции, информационное поле которых состоит из отдельных элементов, представляющих собой смысловое единое целое.

Площадь информационного поля настенного панно определяется по габаритам изображения.

Настенные панно могут размещаться:

- в пределах свободного поля стены, ограниченного контурами проёмов, карнизом, межэтажными тягами;

- при наличии архитектурно оформленного, ограниченного поля – с обязательным соблюдением его границ;

- на едином уровне в пределах фасада;

- на фасадах зданий бизнес-центров, коммерческих центров, торговых центров – на основе единой концепции;

- на глухих торцевых стенах – при условии максимального использования площади поверхности одной конструкцией (брандмауэр – **настенное панно, размещенное на глухой торцевой стене**);

- для ряда конструкций – скоординировано по высоте, размерам, расположению;

- на расстоянии от края стены не более 0,3м.

Не допускается размещение:

- крупноразмерных конструкций, закрывающих значительную часть здания (исключение – размещение брандмауэров);

- в поле оконных, дверных проемов, в том числе с изменением их конфигурации;

- с выступлением за пределы фасада;

- на углу здания с одновременным креплением на перпендикулярных сторонах фасада;

- стрелок-указателей для предприятий не находящихся в зоне прямой видимости.

 2.1.1.4.3. Панели-кронштейны – двусторонние плоскостные консольные рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется габаритными размерами общей площадью двух его сторон. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Установленный размер информационного поля для панелей-кронштейнов на опорах (ш х в) 1,2 м х 1,8 м.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, должны выполняться с внутренней подсветкой. Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, размещаются:

- на уровне между первым и вторым этажами;

- с выступлением внешнего края конструкции не более чем на 1,5 м от точки крепления;

- на расстоянии не менее 5 метров между соседними конструкциями;

- на единой высоте в пределах фасада;

- в составе единого вертикального блока – для двух и более конструкций, сосредоточенных на локальном участке фасада.

Не допускается размещение:

- в непосредственной близости от окон, балконов, элементов декора;

- вертикальные консоли – в центральной части фасада;

- на жилых зданиях - конструкций, предназначенных для размещения сменных рекламных сообщений.

2.1.1.4.4. Маркизы– рекламные конструкции, выполненные в виде козырька или навеса с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркиза состоит из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

Маркизы размещаются:

- в пределах первого этажа;

- в соответствии с формой проемов;

 - на основании единого решения всех проемов;

 - надписи и логотипы – в нижней части у кромки маркизы.

 2.1.1.4.5. Флаговые композиции – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на опорах, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флаговой композиции определяется площадью всех полотнищ в композиции.

Допускается размещение флаговых композиций:

- с использованием одной точки крепления для одного флага;

- не превышающих размер одного полотнища 0,9х1,3 метра;

- с использованием специально установленных флагодержателей;

- у входа, в простенках между витринами.

Запрещено размещение с использованием флагодержателей, предназначенных для установки государственных флагов и флагов муниципального образования.

2.1.1.4.6. Витражи – рекламные конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей. Витражи должны иметь подсветку в темное время суток. Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений витража.

Запрещено размещение:

- с изменением формы проёма;

- неорганизованно, без единого решения всех витражей, принадлежащих одному владельцу.

 2.1.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

 Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям:

- конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

 2.1.2.1. Сити-форматы (ситилайт) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.2.2. Афишные стенды – рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8х1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

 Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

 2.1.2.3. Тумбы – рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 х 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.

 Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.2.4. Сити-борды – рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,4 х 1,8 м или 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.2.5. Билборд - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности Тулунского муниципального района. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

 2.1.2.6. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам – рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 2.1.1.1-2.1.1.9, 2.1.1.11-2.1.1.13 Правил. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

 1) объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Площадь информационного поля объёмно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

 2) проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

 Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

 Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

 2.1.2.7. Флаговые композиции – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Общая информационная площадь флаговой композиции определяется площадью всех полотнищ в композиции.

 2.1.2.8. Транспарант – перетяжки – конструкция, состоящая из крепления к собственным опорам или опорам освещения, фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Рекомендуемое расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не менее 100 м. Запрещено расположение транспарантов-перетяжек над проезжей частью. Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух его сторон.

 2.1.2.9. Строительные ограждения – объекты наружной рекламы и информации на строительных ограждениях – временные объекты наружной рекламы в виде щитовых рекламных конструкций, закрепленных на ограждениях (собственных, либо установленных застройщиком), защищающих прилегающую к строительной площадке территорию.

 2.1.2.10. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) - устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.д.). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

 Рекламно-информационные знаки не размещают на одной опоре с дорожными знаками.

 Размер рекламно-информационных знаков должен быть 1200 x 1800 мм, при этом размер поля для размещения пиктограммы должен быть 1000 x 800 мм.

 Рекламно-информационные знаки устанавливаются в соответствии с требованиями действующих государственных стандартов.

 Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками, а также ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

 Необходимо учитывать удобство содержания дороги, а также исключение возможности случайных повреждений рекламно-информационных знаков транспортными средствами.

 Эксплуатацию рекламно-информационных знаков проводят в соответствии с государственным стандартом РФ ГОСТ Р 50597-93 "Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения".

 Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

 2.1.2.11. Временные рекламные конструкции**.**

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, щитовые установки на ограждениях строительных площадок, мест уличной торговли, другие аналогичные технические средства на указанных местах) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Реклама на строительных сетках – временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Размещение и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания при наличии разрешения и на срок действия разрешительных документов на проведение ремонтно-реставрационных работ. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного рекламного изображения.

На территории историко-культурной зоны населенных пунктов и на территориях, прилегающих объектам культурного наследия, выявленным объектам культурного наследия, культовым сооружениям, разрешается размещение на строительной сетке только изображения фасадов реконструируемых зданий (такая строительная сетка не является рекламной конструкцией).

**3. Требования к рекламным конструкциям**

 3.1. Общие требования.

 3.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Тулунского муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки района.

 3.1.2. На территории Тулунского муниципального района разрешается размещение исключительно указанных в разделе 2 настоящих Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

 3.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

 3.1.4. Рекламные конструкции, за исключением рекламных конструкций на афишных стендах, щитов 6 x 3 м, должны иметь внутренний подсвет.

 3.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций, может производиться:

 - с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

 - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей и др.);

 - с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

 3.1.6. Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 кв. м допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

 Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции.

 3.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

 3.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

 3.1.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

 3.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

 3.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях используемых для цветочного оформления населенного пункта, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

 3.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

 3.1.13. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Тулунского муниципального района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

 3.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию / внешнему виду рекламных конструкций

 3.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

 3.2.2. Контроль за внешнем видом рекламных конструкций осуществляется отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности Тулунского муниципального района.

 3.2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

 Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

 - целостность рекламных конструкций;

 - отсутствие механических повреждений;

 - отсутствие порывов рекламных полотен;

 - наличие покрашенного каркаса;

 - отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

 - отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

 - подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

 3.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

 - двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на общественных туалетах;

 - двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);

 - одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

 - двух раз в год (в марте - апреле и в августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций

 3.2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района.

 В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

 3.2.6. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

 Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб администрации Тулунского муниципального района.

 3.3. Требования к территориальному размещению определенных типов рекламных конструкций.

 3.3.1. Требования к территориальному размещению определенных типов рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории Тулунского муниципального района.

 3.3.2. Под территориями в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, зданий (строений, сооружений), расположенных на соответствующих улицах. Графические материалы, отражающие соответствующие территории размещения рекламных конструкций утверждаются администрацией Тулунского муниципального района.

 3.3.3. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района допускается исключительно на территориях соответствующих пункту 3.3.4

 Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

 3.3.4. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Территория | Допустимые типы рекламных конструкций | Технические характеристики и технология смены изображения |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Территория особо охраняемых природных территорий (заповедники, заказники, | - афишные стенды для парков | - внутренний подсвет  |
| природные парки, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства) | - указатели с рекламными модулями | - без подсвета  |
| 2 | Территория охранных зон объектов культурного наследия, за исключением п. 1Размещение конструкций возможно при условии сохранения историко-градостроительной среды при условии согласования с отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района | Рекламные конструкции малого формата:-рекламные конструкции на киосках розничной торговли;-рекламные конструкции на остановочных пави-льонах;- сити-форматы;- тумбы;- | - внутренний подсвет  |
| 3 | Территории населенных пунктов Тулунского муниципального района | -рекламные конструкции на киосках розничной торговли;-рекламные конструкции на остановочных пави-льонах;-указатели с рекламными модулями;-сити-форматы;- афишные стенды;- тумбы;- щиты 6x3 м;- крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; | - без подсвета |

3.3.5. На территории населенных пунктов Тулунского муниципального района:

- на улицах с шириной проезжей части дороги менее 13 метров и шириной тротуаров менее 2,5 метров не допускается размещение рекламных конструкций большого и сверхбольшого форматов;

- не допускается размещение транспарантов-перетяжек;

- размещение рекламных конструкций на фасадах торговых и коммерческих точек осуществляется вне зависимости от зонирования территории населенных пунктов на основе единой концепции оформления здания.

В пределах историко-культурной зоны не допускается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций и настенных панно сверхбольшого и большого форматов. На улицах, являющихся границами историко-культурной зоны, допускается установка отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата.

Все указанные ограничения действуют, если иное не определено перспективными территориальными схемами размещения рекламных конструкций. Также перспективными территориальными схемами размещения рекламных конструкций могут вводиться дополнительные ограничения.

 3.4. Требования к объектам рекламно-информационного оформления предприятий и организаций

3.4.1 Объектами рекламно-информационного оформления предприятий и организаций являются крышные конструкции, настенные панно, кронштейны и другие конструкции, установленные на внешних стенах зданий и сооружений на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах, работах и услугах.

Объекты рекламно-информационного оформления предприятий и организаций подразделяются на следующие виды:

- информационные таблички;

- рекламное оформление.

Информационные таблички не являются рекламными конструкциями, разрешение на их установку не требуется. Рекламное оформление выполняется на рекламных конструкциях, на установку которых требуется разрешение, выдаваемое органом местного самоуправления.

 3.4.2. Информационная табличка – конструкция нерекламного содержания, включающая в себя обязательные сведения об изготовителе (исполнителе, продавце), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей согласно требованию ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Информационная табличка размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) на фасаде здания не далее 5 метров от входных дверей или входа в помещение, занимаемое владельцем вывески, а также на ярмарках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения. Количество информационных табличек одной организации, предприятия не может превышать количество входов для населения.

Размер информационной таблички не может превышать 0,5 м2.

3.4.3. Информационная табличка, не отвечающая требованиям п. 5.4.2. является рекламным оформлением.

3.4.4. Рекламное оформление должно располагаться в пределах части здания, которую занимает организация на правах собственности или праве аренды по договору с собственником имущества, не должна ущемлять права иных лиц на рекламное оформление. Во всем остальном на рекламное оформление распространяются все требования к соответствующим рекламным конструкциям, в виде которых оформление исполнено.

**4. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций**

**на территории Тулунского муниципального района**

 4.1. Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного администрацией Тулунского муниципального района при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции и рекламораспространителем.

 4.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе Тулунского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

 4.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Тулунского муниципального района и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Тулунского муниципального района, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

 4.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Тулунского муниципального района администрация Тулунского муниципального района, в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом Тулунского муниципального района, предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе Тулунского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

 4.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

 4.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы размещаются рекламораспространителем на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

 4.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

 4.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории Тулунского муниципального района в соответствии с настоящими Правилами, заключается на срок от 5 до 10 лет.

 4.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Тулунского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с рекламораспространителем сроком на 5 лет.

 4.10. В соответствии с условиями договора рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

 4.11. Отдел по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

 4.12. В случае использования имущества Тулунского муниципального района для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора, Комитет по управлению имуществом Тулунского муниципального района вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

**5. Порядок оформления разрешений на установку**

**и эксплуатацию рекламных конструкций**

 5.1. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Административным регламентом администрации Тулунского муниципального района по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Тулунского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Тулунского муниципального района № 37-пг от 28.03.2012г.

**6. Реестр рекламных конструкций**

 6.1. Реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Тулунского муниципального района, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций. Порядок ведения Реестра рекламных конструкций утверждается постановлением администрации Тулунского муниципального района.

 6.2. Выписка из Реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью начальника отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.

 6.3. На официальном сайте администрации Тулунского муниципального района размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

 6.4. Отдел по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района по запросу юридических и физических лиц в течение трех рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра рекламных конструкций.

**7. Демонтаж рекламных конструкций**

 7.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции либо, если собственник рекламной конструкции не выявлен, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за свой счет по предписанию отдела по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района. Предписание направляется в адрес владельца рекламной конструкции заказным письмом с уведомлением либо иным способом, позволяющим определить дату его получения. Копия предписания может быть направлена в адрес собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

 7.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил, либо, если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выявлен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке.

 7.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

 7.4. После оплаты рекламораспространителем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

 7.5. Работы подрядной организации по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкции оплачиваются из средств бюджета Тулунского муниципального района по соответствующим статьям расходов с последующим возмещением затрат в установленном порядке рекламораспространителем. Стоимость работ по демонтажу, выполняемому силами администрации Тулунского муниципального района или привлекаемыми подрядными организациями, подтверждается сметами затрат; выполняемых подрядным способом – по договорным ценам, подтвержденным спецификациями (калькуляциями) подрядчика.

 7.6. В случае, если владелец рекламной конструкции не установлен, а также в случае невостребования рекламной конструкции владельцем по истечению срока складского хранения рекламная конструкция подлежит утилизации в соответствии с действующим законодательством.

**8. Общие требования и порядок обеспечения**

**безопасности рекламных конструкций**

 8.1. Технические требования к проектной документации.

 8.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1 государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23 СНиП 2.07.01-89 " Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

 8.1.2. Рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции, разработанного специализированной проектной организацией, которая несет ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

Проект рекламной конструкции выполняется за счет заявителя и должен содержать:

- пояснительную записку;

- выполненную с использованием материалов топографической съемки в масштабе 1:500 карту (схему) прилегающей к рекламному месту территории с привязкой в плане рекламной конструкции, проездов и проходов, трасс инженерных коммуникаций;

- эскиз средства наружной рекламы  в масштабе 1:50, 1:100 с указанием габаритных размеров и общего цветового решения;

- конструктивное решение в соответствии с требованиями настоящего Положения.

 8.1.3. Монтаж рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов рекламной конструкции, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

 8.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

 8.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

 8.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

 8.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

 8.2.1 Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района.

 Проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам по поручениям отдела по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района проводится независимой экспертной организацией на основании договора заключенного с администрацией Тулунского муниципального района.

 8.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

 8.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого отделом по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района.

 8.2.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в МО МВД России «Тулунский» не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев.

 8.2.5 Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника, или после письменного уведомления его о проведении работ в срок установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламораспространителем.

 8.2.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

 - разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;

 - ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

 - разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

 8.2.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

 - не более 4 суток на улицах и магистралях зон подпунктах 1,2 пункта 3.3.4 настоящих Правил;

 - не более 7 суток на внутриквартальных территориях зон подпунктах 3 пункта 3.3.4 настоящих Правил.

 8.2.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

 8.2.9. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать отдел по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в отдел по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района.

 8.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

 8.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

 8.3.2. Владелец конструкции обязан представлять в МО МВД России «Тулунский» нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

 8.3.3. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок администрация Тулунского муниципального района в одностороннем порядке расторгает договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе Тулунского муниципального района.

 8.3.4. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается администрацией Тулунского муниципального района в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих.

 8.3.5. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

 8.3.6. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в отдел по архитектуре, строительству и градостроительной деятельности администрации Тулунского муниципального района организаций районного, областного и федерального уровней, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 8.3.7. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

 8.3.8. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

 8.3.9. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламораспространителем.

**9. Ответственность за нарушение настоящих Правил**

 9.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

 9.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Иркутской области, другими нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Тулунского муниципального района.

 Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.